

# EMPOWERING COMMUNITIES

Creativity for Welfare  
and Social Innovation

14 NOVEMBRE 2019

@ FABBRICA DELLE "E"



**EMPOWERING COMMUNITIES** è un workshop organizzato nell'ambito del progetto Interreg Alcotra **#Com.viso** (Consorzio Monviso Solidale, Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras, Fondazione Amleto Bertoni, Maison de la Jeunesse et de la culture (MJC) du Briançonnais) in collaborazione con la *Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Europa développement*.

Obiettivo del workshop è mettere al centro le logiche e le strategie su cui si è sviluppato il progetto **#Com.viso**, e scaltarle in azioni e pratiche che permettano una riflessione intorno al tema dello sviluppo delle comunità, con lo scopo di migliorare la qualità di vita delle popolazioni che vivono nei territori di montagna attorno al Monviso e nei territori transfrontalieri, favorendo pratiche di innovazione sociale, in linea con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, e con la Programmazione Europea 2021 - 2027.

Il programma della giornata prevede un'introduzione iniziale sui temi toccati dal progetto **#Com.viso** e sulle strategie messe in atto per favorire lo sviluppo della comunità, che hanno posto al centro della propria attività la figura dell'animatore sociale, al fine di rivitalizzare il dinamismo dei gruppi sociali, in quanto mediatore tra diverse comunità e perno per la creazione di legami tra le amministrazioni e territori coinvolti.

La giornata mira alla creazione di un contesto generativo di idee e spunti di riflessione che possano partire dal progetto **#Com.viso**, al fine di sviluppare una discussione collettiva che affronti casi ed esempi pratici attuati da altre realtà a livello nazionale ed internazionale.

A tal proposito, il workshop è strutturato in due parti: una prima parte mattutina in plenaria in cui si presenteranno le azioni e i risultati del progetto **#Com.Viso**. Tale presentazione sarà seguita da un panel tematico che avrà l'obiettivo di definire i principali temi connessi all'innovazione sociale, in linea con la Programmazione Europea 2021 - 2027, grazie al racconto e confronto di una serie di buone pratiche e ricerche scientifiche.

La seconda parte, nel pomeriggio, vede il coinvolgimento attivo dei partecipanti intorno a 5 tavoli tematici che hanno l'obiettivo di definire le principali sfide per il futuro dell'innovazione sociale:

1) **#RELAZIONI** – l'importanza di fare rete tra diversi soggetti per usare in modo efficace la conoscenza dei territori e delle loro potenzialità, accrescendo le possibilità di produrre valore e generare vantaggi competitivi. Quali sono i meccanismi relazionali interni che influenzano il successo dell'innovazione sociale?

2) **#SPAZI** – l'innovazione sociale è caratterizzata da una forte dimensione sociale e relazionale che si rispecchia nei luoghi in cui essa stessa nasce e si sviluppa: community Hubs, spazi di coworking, incubatori, fab labs. Che cosa rende questi luoghi così innovativi?

3) **#RISORSE** – una buona progettualità si basa sulla capacità di individuazione delle giuste risorse, economiche, ambientali, sociali. Quali sono le migliori strategie da seguire per generare i migliori impatti e come individuare le risorse da mettere in campo?

4) **#LINGUAGGI** – un progetto di innovazione sociale può adottare diversi linguaggi per rivolgersi al proprio target e comunicare con esso, creando contesti che favoriscano lo scambio tra i soggetti coinvolti anche attraverso le metodologie meno convenzionali.

5) **#FRONTIERE** – il progetto **#Com.Viso** affronta il tema delle frontiere, delle diversità culturali e generazionali grazie al suo interesse nei confronti dei territori Transfrontalieri del Monviso. Che ruolo ha la diversità in un progetto di innovazione sociale e quanto questa permette di generare nuove forme di coinvolgimento e sviluppo?

# EMPOWERING COMMUNITIES

Creativity for Welfare  
and Social Innovation

14 NOVEMBRE 2019

@ FABBRICA DELLE "E"



**EMPOWERING COMMUNITIES** est un workshop organisé dans le cadre du projet Interreg Alcotra **#Com.Viso** (Consorzio Monviso Solidale, Associazione Culturale Sociale e Sportiva del Queyras, Fondazione Amleto Bertoni, Maison de la Jeunesse et de la culture (MJC) du Briançonnais) en collaboration avec la *Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura et Europa développement*.

Le workshop a pour objectif de se concentrer sur les logiques et les stratégies sur lesquelles le projet #Com.Viso s'est développé et de les traduire en actions et pratiques permettant une réflexion sur le thème du développement des communautés, dans le but d'améliorer la qualité de la vie des populations qui vivent dans les territoires de montagne autour du Mont Viso et dans les territoires transfrontaliers, en favorisant les pratiques d'innovation sociale, en ligne avec les 17 objectifs de développement durable énoncés dans l'Agenda 2030 des Nations Unies et avec la programmation européenne 2021-2027.

Le programme de la journée comprend une première introduction aux sujets abordés par le projet #Com.Viso et aux stratégies mises en œuvre pour promouvoir le développement des communautés, qui ont placé l'animateur social au centre de leurs activités, afin de revitaliser le dynamisme des groupes sociaux, en sa qualité de médiateur entre différentes communautés et celle de pivot pour la création de liens entre les administrations et les territoires.

La journée a pour objectif de générer l'émergence d'idées et de réflexions à partir du projet #Com.Viso, afin de permettre une discussion collective s'appuyant également sur des cas et des exemples concrets mis en œuvre par d'autres au niveau national et international.

Pour ce faire, le workshop est structuré en deux parties : une première partie dans laquelle seront présentées les actions et les résultats du projet #Com.Viso. Cette présentation sera suivie d'un panel qui aura pour objectif de définir les principaux thèmes liés à l'innovation sociale, à l'aube de la programmation européenne 2021 - 2027, grâce à la comparaison d'une série de bonnes pratiques et de recherches scientifiques.

La deuxième partie, est une participation active des participants autour de 5 ateliers thématiques qui se fixent pour objectif de définir les principaux défis à relever pour l'innovation sociale:

1)**#RELATIONS** – l'importance de la mise en réseau afin d'utiliser efficacement la connaissance des territoires et leur potentiel, en augmentant les possibilités de production de valeur et en générant des avantages concurrentiels. Quels sont les mécanismes relationnels qui influencent le succès de l'innovation sociale ?

2)**#ESPACES** – L'innovation sociale se caractérise par une dimension sociale et relationnelle qui se reflète dans des lieux: espaces de coworking, pépinières, fab labs, .... Qu'est-ce qui rend ces lieux si innovants ?

3)**#RESSOURCES** – une bonne organisation repose sur la capacité d'identifier les ressources économiques, environnementales et sociales les meilleures. Quelles sont les stratégies à suivre pour générer les meilleurs impacts et comment identifier les ressources à employer?

4)**#LANGUAGES** – un projet d'innovation sociale peut adopter différents langages pour s'adresser à sa cible et communiquer avec elle, en créant des situations qui favorisent l'échange également par des méthodes moins conventionnelles.

5)**#FRONTIÈRES** – le projet #Com.Viso aborde la question des frontières : géographique, culturelle et générationnelle du fait de son intérêt pour les territoires transfrontaliers du Mont Viso. Quel rôle la diversité joue-t-elle dans un projet d'innovation sociale et dans quelles mesures permet-elle de générer de nouvelles formes d'implication et de développement.

# PROGRAMMA

## PRIMA PARTE / PREMIERE PARTIE

**9:30**

Registrazione partecipanti e welcome coffee

*Enregistrement des participants et accueil café*

**10:30 – 11:15**

Introduzione sugli obiettivi del workshop. Panel di presentazione del progetto #Com.viso e dei risultati preliminari dell'attività di valutazione

*Introduction sur les objectifs du workshop. Presentation du projet #Com.Viso et des résultats préliminaires à l'évaluation*

Aniamata da / Animée par **Paola Borrione** – Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

**Enrico Giraud** – Consorzio Monviso Solidale – Responsabile del progetto #Com.viso

**Pascale Tonda** – Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras – Chef du projet #Com.viso

**Stéphanie Gricourt** – Association Culturelle Sociale du Queyras – Animatrice Aînés du projet #Com.viso

**Paolo Caraccio** – Consorzio Monviso Solidale – Animatore del progetto #Com.viso

**11:15 – 12:30**

Panel tematico con presentazione di buone pratiche dal mondo dell'innovazione sociale

*Presentation de bonnes pratiques dans le domaine de l'innovation sociale*

Aniamata da / Animée par **Paola Borrione** – Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

**Valeria Cappellato** – TransForm – Transnational Forum on Integrated Community Care, Compagnia di San Paolo

**Catterina Seia** – Fondazione Medicina a Misura di Donna, Piattaforma "Art, Health and Social Change"

**Prosper Wanner** – Faro Convention Network, SCIC Les oiseaux de passage & SCIC Hôtel du Nord (da confermare)

**Federico Zamengo** – Università degli Studi di Torino

**Michel Rousseau** – Analyste du travail spécialisé dans les métiers de l'animation

**Luc Marchello** – MJC Centre Social du Briançonnais

**12:30 – 13:00**

Presentazione dei tavoli di lavoro pomeridiani a cura dei moderatori

*Présentation des ateliers de l'après-midi par les modérateurs*

**13:00 – 14:30**

Social lunch

*Déjeuner social*

---

## SECONDA PARTE

### 14:30 – 16:00

Tavoli di lavoro in sessioni parallele

*Ateliers thématique en sessions parallèles*

#### #RELAZIONI

Animatore: **Lucia Bianco** – Gruppo Abele

Modérateur: **Paolo Caraccio** – Consorzio Monviso Solidale

Rapporteur: **Nassire Hadjout** – Président de l'ACSS du Queyras

#### #SPAZI

Animatore: **Giovanni Campagnoli** – Riusiamo l'Italia

Modérateur: **Clotilde Grunberg** – ACSS du Queyras

Rapporteur: **Andrea Porta** – Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

#### #RISORSE

Animatore: **Elena Bottasso** – Fondazione CRC

Modérateur: **Pascale Tonda** – ACSS du Queyras

Rapporteur: **Paola Borrione** – Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

#### #LINGUAGGI

Animatore: **Alessandra Rossi Ghiglione** – Social Community Theatre

Modérateur: **Alberto Dellacroce** – Fondazione Amleto Bertoni

Rapporteur: **Ottavia Arenella** – Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

#### #FRONTIERE

Animatore: **Federica Fulghesu** – Nesta Italia

Modérateur: **Olivier Antoyé** – MJC du Briançonnais

Rapporteur: **Guillaume Plagnol** – Europa Développement

### 16:00 – 16:30

Break e raccolta dei risultati

*Break et travail de restitution*

### 16:30 – 17:30

Discussione dei risultati e intervento dei rappresentanti delle istituzioni presenti

*Discussion des résultats et intervention des institutions présentes*

**Bernadette Saudemont** – Conseil départemental des Hautes-Alpes, Déléguée à la vie associative, aux arts vivants, aux affaires européennes et régionales – Référente du groupe de travail Jeunes de la CIMA (à confirmer)

**Gianpiero Piola** – Presidente Consorzio Monviso Solidale, Capofila #Com.viso

**Chiara Caucino** – Assessore Regione Piemonte alle Politiche della Famiglia, dei Bambini e della Casa, Sociale, Pari Opportunità

### 17:30

Aperitivo conclusivo

*Aperitif final*

---